



Communiqué de presse

Contact : Alexandre Rizos
Relations Presse
+44 (0) 207 933 7624

Étude internationale : La mise en œuvre de la transformation digitale

Étude Harvard Business Review / XL Catlin

New York, USA – Le 12 juin 2017 – Selon une étude réalisée par le *Harvard Business Review* Analytics Service (HBR-AS) et parrainée par XL Catlin, *Operationalizing Digital Transformation: New Insights into Making Digital Transformation Work*, 43% des entreprises obtiennent des résultats encourageants suite à leurs investissements liés à la transformation digitale, en particulier ceux ayant trait à l'utilisation de la technologie digitale pour l'ensemble des fonctions opérationnelles, de la chaîne logistique aux réseaux de distribution, en passant par la conformité et l'analyse de données. À la différence de ces « leaders » de la transformation digitale, celle-ci représente un véritable défi pour de nombreuses entreprises.

L'étude dresse un état des lieux de la transformation digitale à travers le monde, met en avant ce qui différencie les « leaders » du digital, examine les nouveaux risques associés à la technologie auxquels ces entreprises sont confrontées, et souligne le risque de disruption par leurs concurrents.

Les principales conclusions de l'étude sont les suivantes :

- Une minorité d'entreprises –43%– a obtenu des résultats positifs suite à leurs investissements liés à la transformation digitale (les « leaders »), mais elles sont à distinguer des entreprises qui n'ont obtenu que des résultats modestes (les « suiveurs ») voire négligeables (les « traînants »).
- Les leaders ont une avance considérable en termes de performance : 73% d'entre eux ont vu leur chiffre d'affaires croître suite à leurs efforts de digitalisation, contre 20% pour les suiveurs et 12% pour les traînants.

- Parmi les leaders de la transformation digitale, 68% ont augmenté leur profitabilité, contre 25% pour les suiveurs et 14% pour les traînants.
- Près de 40% des répondants ont déclaré que le cœur de leur activité est confronté à un risque de disruption, en raison de l'agilité de leurs concurrents ou de leur avance sur le plan de la digitalisation.
- Près de 50% des répondants ont déclaré risquer prendre du retard sur leurs concurrents s'ils ne parviennent pas à mieux connecter digitalement les différentes fonctions de leurs entreprises.
- Plus de 80% des répondants ont déclaré que le plus grand risque associé à la digitalisation est de ne pas véritablement adopter le digital.
- Les trois défis les plus importants auxquels les entreprises sont confrontées, en ce qui concerne leur capacité à tirer profit de la digitalisation, sont : les systèmes hérités, les opérations et les systèmes fonctionnant en silo et les contraintes budgétaires.

Greg Hendrick, Président, Dommages & Responsabilité civile chez XL Catlin, commente : « En tant que ré/assureurs, il est impératif que nous comprenions comment l'utilisation des technologies digitales transforme la manière selon laquelle nos clients travaillent et les risques auxquels ils sont confrontés. Ce type d'études nous permet de développer notre expertise et d'aider nos clients à répondre à ces risques afin de qu'ils puissent pleinement tirer profit de la transformation digitale. »

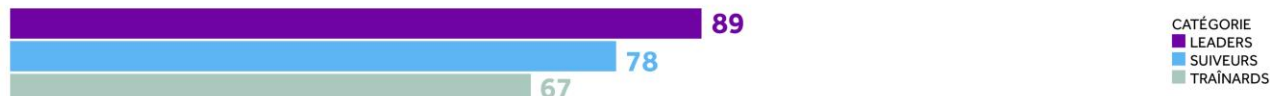
Alex Clemente, Managing Director, *Harvard Business Review Analytics Service* (HBR-AS), ajoute : « Il est logique que de nombreuses entreprises démarrent leur transformation au niveau des points de contact avec leurs clients. Cependant, les entreprises leaders de la digitalisation savent que les fonctions support (opérations, chaîne logistique et distribution) sont aussi importantes pour la mise en œuvre de la transformation digitale. »

335 professionnels d'une variété de secteurs ont été interrogés à travers le monde dans le cadre de cette étude HBR-AS. Le rapport inclut des commentaires d'experts de la transformation digitale, ainsi que les résultats d'autres travaux de recherches sur le sujet. La composition du panel de répondants est la suivante : États-Unis 31%, Asie Pacifique 27%, Europe 23%, Amérique du Sud 9%, Afrique 7% et autres régions 2%. Cette étude dresse un portrait de la transformation digitale, que les ré/assureurs doivent faciliter pour les entreprises qu'ils accompagnent.

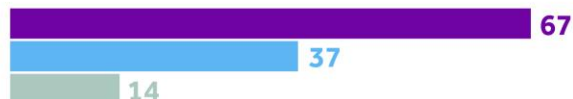
[L'étude est disponible en téléchargement dans son intégralité ici.](#)

MISE EN ŒUVRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE : LEADERS, SUIVEURS ET TRAÎNARDS

Selon une étude réalisée par le Harvard Business Review Analytics Service (HBR-AS) et parrainée par XL Catlin, *Operationalizing Digital Transformation : New Insights into Making Digital Transformation Work*, 43% des entreprises obtiennent des résultats encourageants suite à leurs investissements liés à la transformation digitale, en particulier ceux ayant trait à l'utilisation de la technologie digitale pour l'ensemble des fonctions opérationnelles, de la chaîne logistique aux réseaux de distribution, en passant par la conformité et l'analyse de données. Ces « leaders » de la transformation digitale s'opposent cependant à de nombreuses entreprises pour lesquelles la digitalisation représente un véritable défi. Le rapport dresse un portrait de la transformation digitale à travers le monde et fait ressortir trois catégories d'entreprises : les leaders, les suiveurs et les traînants. Ce graphique présente le degré d'accord des répondants à un certain nombre d'affirmations, en fonction de leur catégorie.



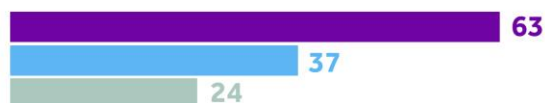
Ces deux prochaines années, notre entreprise va augmenter ses investissements technologiques.



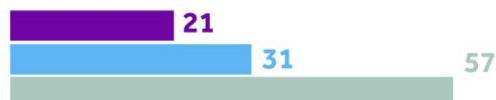
Nous disposons des bonnes personnes pour nous lancer dans de nouvelles initiatives digitales.



Notre entreprise va très certainement embaucher des experts du digital.



Nous avons des indicateurs en place pour analyser les interdépendances entre les différentes fonctions impliquées dans le digital.



L'un des plus grands freins à la digitalisation de nos opérations est un manque de vision.

SOURCE : ÉTUDE HARVARD BUSINESS REVIEW ANALYTIC SERVICES, JANVIER 2017

#####

A propos des activités d'assurance de XL Catlin

XL Catlin propose des assurances en dommages, responsabilité civile et professionnelle, lignes financières, ainsi que des assurances spécialisées, au niveau mondial. XL Catlin est le partenaire des entreprises qui avancent. Pour plus d'informations : xlcatlin.com.

A propos de XL Catlin

XL Catlin est la marque utilisée au niveau mondial par les compagnies d'assurance et de réassurance de XL Group Ltd (NYSE : XL). L'offre du groupe comprend des produits de responsabilité civile et professionnelle, de lignes financières, de dommages ainsi que des produits spécialisés, pour

l'industrie, le commerce, le secteur tertiaire, les assureurs et d'autres entreprises dans le monde entier. Les clients s'adressent à XL Catlin pour trouver des solutions innovantes à leurs risques les plus complexes. Pour en savoir plus, rendez-vous sur xcatlin.com.

#####